

# Natuurlijke Gezondheid



Een goede gezondheid is essentieel voor een gelukkig leven. Belangrijk hierin is ook dat de mens een vrije keuze dient te hebben ten aanzien van behandeling, therapie en product. Daarnaast is het een verworven recht dat een vrije meningsuiting over gezondheid en ziekte gerespecteerd wordt. De natuurlijke gezondheid onderscheidt zich met de gangbare opvattingen doordat het rekening houdt met houding, karakter, aanleg, overtuiging, gevoeligheid, voeding en o.a. sociale aspecten; kortom, de lichaamseigen geneeskracht. Een holistische mensvisie.

De persoonlijke gezondheid en de maatschappelijke gezondheidszorg zijn in beweging. Enerzijds op het niveau van regelgeving, anderzijds door grotere bewustwording van eigen verantwoordelijkheid. De mens is op zoek naar alternatieven. Maar haal je de kennis? Welke diagnosevorm kan het best gebruikt worden? Waar laat je je voorlichten en eventueel opleiden? Wat adviseer je aan je cliënt/patiënt? Welke middelen worden voorgeschreven en hoe zijn de ervaringen bij anderen? Waar kun je kennis maken met de producten- en kennisleveranciers? Ofwel: hoe wordt je wegwijs in de natuurlijke gezondheid in Nederland? En hoe kom je tussen de netwerken?

De enige plaats waar je je zoektocht kunt eindigen is de manifestatie:

## Internationaal Therapeut

Internationaal Therapeut is de enige beurs in Nederland waar iedereen, maar in het bijzonder therapeuten en andere beroepsbeoefenaars in de (para)medische en natuurlijke gezondheidszorg, kennis kan maken met hun (toekomstige) leverancier van producten en middelen, kennis en diensten, opleidingen en cursussen.

- Na jaarlijkse exposities (vanaf 1992) is deze beroepsgerichte manifestatie een terugkerend platform als communicatiebolwerk voor het elkaar informeren over de nieuwste opvattingen in de gezondheidszorg en voor het leggen van duurzame contacten met professionals uit de complementaire, paramedische en reguliere gezondheidszorg en de groothandel- en retailwereld als o.a. leverancier daarvan.
- Internationaal Therapeut benadert samen met haar deelnemers de mens als psychisch, fysiek en spiritueel individu.
- Internationaal Therapeut geeft een overzicht van natuurlijke producten, materialen, behandelwijzen, opleidingen en beroeps- / branche-organisaties aan met name vakkundig geïnteresseerde mensen.



**Buro Pido** - tel. 0481 450555 - fax 0481 450650  
info@buropido.nl - [www.internationaaltherapeut.nl](http://www.internationaaltherapeut.nl)

## Wie is de bezoeker?

Bezoekers zijn therapeuten, paramedici, medici, detaillisten, opleiders en studenten, overige beroepsmatige geïnteresseerden en de kritische consument.

- Therapeuten, bijvb.: homeopathie, acupunctuur, voetzonereflextherapie, natuurgeneeskunde, fytotherapie, aromatherapie, magneettherapie, etc;
- Paramedici, bijvb.: fysiotherapie, podotherapie, diëtistiek, logopedie, etc;
- Medici, bijvb.: artsen, tandartsen, gezondheidswetenschap;
- Detaillisten, bijvb.: reform- en natuurproducten, voedingssupplementen, vitaminepreparaten, milieukunde, cosmetica, schoonheidsspecialisme, etc;
- Studenten: universitair, HBO, MBO, applicatieopleidingen, etc;
- Algemeen geïnteresseerden: mensen met oprechte affiniteit voor natuurlijke gezondheid.

Internationaal Therapeut wordt altijd bijzonder goed bezocht. Het bezoekersaantal ligt de laatste jaren gemiddeld rond 8.000 bezoekers tijdens beide manifestatiedagen. En omdat Internationaal Therapeut altijd tijdens een weekend gepresenteerd wordt, is het nagenoeg voor een ieder mogelijk deze beurs te bezoeken.

Het profiel van de bezoekers vertegenwoordigt een kwalitatieve afspiegeling van professionals uit de wereld van gezondheid (zie lijst hierboven), maar ook representanten uit de zorgsector waaronder beleidsmakers en beslissers.

## Waar en wanneer vindt Internationaal Therapeut plaats?

- Internationaal Therapeut wordt traditioneel gehouden tijdens het tweede weekend in november in het evenementencomplex "Americahal" te Apeldoorn.
- Deze hal heeft een internationale reputatie als het gaat om vakbeurzen en congressen. De Americahal is ingericht voor deze vakbeurs in een passende en gezellige sfeer en met mogelijkheden voor nevenactiviteiten, zoals lezingen en grotere presentaties.
- De hal is centraal gelegen in Nederland en is gemakkelijk te bereiken via de grote snelwegen A1 en A50, alsmede met het openbaar vervoer.
- Een shuttlebus brengt bezoekers die via openbaar vervoer komen vanaf het NS-station gratis naar de Americahal en terug.

## Promotie & Marketing Hoe wordt de beurs onder de aandacht gebracht?

- Advertenties en persartikelen in vakbladen en special interest magazines, alsmede de landelijke dagbladen;
- Middels een bijzondere samenwerking met het grootste vakblad voor de natuurlijke gezondheidszorg, Beyond Medecine, een uitgebreide campagne om Internationaal Therapeut bekend te maken;
- Intensieve informatieverbreiding naar beroepsorganisaties en opleidingen;
- Distributie uit eigen database en via de exposanten van 100.000 uitnodigingen (met hoge toegangskorting);
- Direct mail naar ruim 10.000 geselecteerde adressen;
- Gratis beurscatalogus voor alle bezoekers met beschrijvingen van alle deelnemers (hoog bewaareffect)

## Wie is de deelnemer?

De betekenis van Internationaal Therapeut richt zich steeds meer op totale marktverkenning door o.a. overzichtsverbreding, algehele oriëntatie, analogieën en kennismaking met vooral nieuwe bedrijven, organisaties, opleidingen, ontwikkelingen, introducties, producten en diensten.

Deelname aan Internationaal Therapeut betekent een zorgvuldig gekozen marketinginstrument, waarbij participanten hun aanbod presenteren aan de juiste en gemotiveerde doelgroep: een weliswaar kritische bezoeker die ultieme behoefte heeft aan informatie, maar op zijn wenken bediend wordt, doordat deze behoefte zonder meer ingevuld wordt. Enerzijds door de deelnemers, anderzijds door tal van workshops en lezingen die tijdens de beursdagen georganiseerd worden.

Door het selectieve uitnodigingsbeleid en de informele sfeer op de beursvloer draagt Internationaal Therapeut zorg voor een "thuisgevoel" van de bezoeker en daardoor de stimulans van een optimale communicatie tussen deelnemer en bezoeker. Deelnemers zijn bedrijven, opleidingen, vakorganisaties en instellingen van producten en diensten die in totaliteit een uiterst representatief beeld geven van aanbod, service en kennis van de markt van natuurlijke gezondheid: geneeskunde, voeding, vitamine, verzorging, behandeling en behandelingsapparaten, opleidingen, adviezen, informatie, literatuur en tal van andere gezondheidsrelaterende producten en diensten.

Het aantal exposanten de laatste jaren ligt gemiddeld rond 175 bedrijven.